



*“36 años entregando Educación de Excelencia”
1990-2026*

Temario Integradora II° Trimestre 2026 Segundos Medios

HISTORIA: VIERNES 28 DE AGOSTO

- I. Fascismo en Italia.
- II. Nazismo en Alemania.
- III. Segunda Guerra Mundial.
- IV. Chile en la primera mitad del siglo XX: Cambios políticos, económicos y sociales.



*“36 años entregando Educación de Excelencia”
1990-2026*

INGLES: FRIDAY 28th AUGUST/ MONDAY 31st AUGUST

PET PRACTICE TEST B1

I. LISTENING SKILLS: FRIDAY 28th AUGUST 2026.

Four parts, 25 questions.

- a. Listening part 1: pictures with multiple choice questions
- b. Listening part 2: Listen to six short texts for attitudes and opinions
- c. Listening part 3: complete notes
- d. Listening part 4: longer recording and multiple-choice questions

II. READING SKILLS: MONDAY 31st AUGUST 2026.

Six parts, 32 questions.

- a. Reading part 1: signs and short texts 1
- b. Reading part 2: match 5 people to 8 texts
- c. Reading part 3: text multiple choice questions
- d. Reading part 4: choose the correct sentence to put in the gaps
- e. Reading part 5: read a text and choose missing words
- f. Reading part 6: read and write words in the gaps



“36 años entregando Educación de Excelencia”

1990-2026

LENGUAJE: MARTES 01 DE SEPTIEMBRE

I. TEXTOS LITERARIOS

Textos dramáticos

- a. Conflicto dramático y estructura de la obra: situación inicial, desarrollo del conflicto, clímax y desenlace
- b. Función de las acotaciones en la construcción de la atmósfera y las actitudes de los personajes
- c. Inferencias sobre actitudes, emociones y motivaciones de los personajes a partir de sus acciones y diálogos
- d. Sentido contextual del vocabulario en textos dramáticos

II. TEXTOS NO LITERARIOS

Texto argumentativo – Ensayo

- a. Idea principal y postura del autor frente al tema tratado
- b. Progresión temática y función de los conectores (contrastivos, adversativos)
- c. Textos de los medios de comunicación – Crítica de cine – Afiche publicitario
- d. Propósito comunicativo y recursos de persuasión: modalización e intertextualidad
- e. Relación entre imagen y mensaje en textos multimodales
- f. Estereotipos presentes en textos publicitarios (de género, socioeconómico, etario)
- g. Tipos de intertextualidad (referencia, pastiche)
- h. Progresión temática lineal en textos expositivos y argumentativos

III. COMPRENSIÓN DE LECTURA Y LÉXICO CONTEXTUAL

- a. Comprensión de textos literarios y no literarios
- b. Preguntas de comprensión literal, inferencial e interpretativa
- c. Identificación del propósito comunicativo del emisor
- d. Léxico contextual: determinación del significado de palabras según el contexto
- e. Estrategias de comprensión lectora: ideas principales e inferencias



“36 años entregando Educación de Excelencia”

1990-2026

MATEMATICAS: MIERCOLES 02 DE SEPTIEMBRE

I. Trigonometría

- a. Razones trigonométricas
- b. Identidades trigonométricas
- c. Problemas de aplicación